

Erweiterte Logistik

Rundum-Versorgung

BALKE BÜRO-ORGANISATION | Neue Technik, mehr Fläche, viele Möglichkeiten – mit einer Logistikerweiterung schafft sich das Traditionsunternehmen Balke in Hamburg neue Perspektiven und den Kunden eine noch bessere Versorgung.

Mit mehr als doppelt so viel Fläche und einer Vielzahl an neuen Möglichkeiten blickt das traditionsreiche Unternehmen optimistisch in die Zukunft. Die Fläche der Balke-Logistik wurde von 2.000 qm auf 4.700 qm vergrößert, außerdem hat man viel Platz in der Höhe hin-

zugewonnen. "Die alte Logistik ist einfach zu klein geworden, um die Bedürfnisse unserer Kunden vollumfassend zu befriedigen", so Geschäftsführerin Kirsten Haller. In den letzten Jahren wurde schon eine benachbarte Halle angemietet, um den Engpass zu über-

brücken. Im Januar 2018 begannen dann die Arbeiten für den Bau der neuen Logistikhalle. Während des Umbaus stand eine Interimshalle für den Bereich Wareneingang und -ausgang zur Verfügung. Von Januar bis Juni 2018 dauerten die Bauarbeiten, bis August waren dann auch die internen Umstrukturierungen abgeschlossen. Und alles bei laufendem Betrieb. "Die Kunden konnten in dieser Zeit dennoch reibungslos versorgt werden, darauf sind wir sehr stolz. Das bedarf einer großen Leistung der ganzen Belegschaft", so Haller.







Mit mehr als doppelt so viel Fläche bietet die neue, erweiterte Logistik ganz neue Möglichkeiten.

Moderne Strukturen

Mit neuer Fördertechnik und automatisiertem Verpackungsbereich wurde die Logistik auf den neuesten Stand gebracht. Acht neue Mitarbeiter im Team unterstützen den reibungslosen Ablauf. 8.500 Artikel beherbergt die Logistik aus den unterschiedlichsten Bereichen. "Die Sortimente verändern sich", so Haller. "Wenn man es scherzhaft sagen möchte, so hat die Milch den Ordner mittlerweile überholt." Klassische Produkte aus dem Bereich Bürobedarf werden weniger, andere Sortimente werden größer und ganz neue kommen hinzu. "Wir sind offen für alles und verstehen uns als Prozessoptimierer. Man könnte sogar formulieren ,wir wissen nicht, was wir morgen verkaufen`, aber genau diese Flexibilität macht uns als verlässlichen Partner aus." Eine wichtige Kundengruppe für das MGW-Mitglied sind Banken und Sparkassen. Hier werden oftmals Produkte eingelagert und das Handling verwaltet. Wachsende Bereiche sind außerdem das Waschraum- und Hygiene-Sortiment sowie Ergonomie-Produkte. Eine neue Kooperation im Bereich Werbemittel verstärkt die Kompetenz in diesem wachsenden Sortimentsfeld. Durch die Zusammenarbeit mit einer Agentur können den Kunden maßgeschneiderte Konzepte erarbeitet und angeboten werden, weit über einzelne Produkte hinaus.

Alles aus einer Hand

Als Vollsortimenter garantiert das Unternehmen eine hohe Verfügbarkeit an Produkten. "Wir decken jeden Bedarf rund ums Büro ab – vom Büromaterial über Drucksachen, Werbeartikel, Catering sowie Arbeitsschutzprodukte bis hin zum Toilettenpapier. An der Logistik entscheidet sich, wie reibungslos wir unse-

ren Leistungsanspruch in die Realität umsetzen. Entsprechend sorgfältig handhaben wir unsere Prozesse, um Zufälligkeiten oder Fehlern keinen Raum zu lassen", betont Kirsten Haller. Der Bereich Ergonomie birgt viele Chancen für das Unternehmen. "Wenn man es richtig machen möchte, gehört jedoch auch viel Know-how zu diesem Sortiment, daher schulen wir unsere Mitarbeiter, um den Kunden ein kompetenter Ansprechpartner zu sein". Auch im eigenen Haus spielt Gesundheit am Arbeitsplatz eine wichtige Rolle. Ein Angebot diesbezüglich ist eine Personal-Trainerin, die einmal die Woche Trainingseinheiten anbietet. Auch das Nachbarunternehmen nimmt dieses Angebot mittlerweile wahr.

Für die nächsten zehn Jahre sieht sich Kirsten Haller gerüstet für die Zukunft. Das Grundstück in Oststeinbek bei Hamburg wurde für den Bau der erweiterten Logistik maximal ausgenutzt. Aktuell arbeiten 55 Mitarbeiter bei Balke, davon 26 in der Logistik. Mit einem Investitionsvolumen von 3,5 Mio. Euro wurden die Weichen für die Zukunft gestellt, der Umsatz könnte mit den neuen Möglichkeiten verdoppelt werden. Das "Hand-in-Hand" mit Lieferanten und Kunden ist dem Unternehmen besonders wichtig. "Wir glauben, nur eine partnerschaftliche Kunden-Lieferantenbeziehung auf Augenhöhe kann langfristig zum Erfolg führen", betont Kirsten Haller.

Buntes Programm

Auf der Hausmesse am 9. Mai erwartete die etwa 400 Besucher ein vielfältiges Programm. Das Motto 2019 lautete "Größer & Rundum versorgt", was die Punkte erweiterte Logistik und Komplett-Paket für die Kunden treffend auf den Punkt brachte. Mehr als 45 Lieferanten präsen-

tierten Produkte und Lösungen. Bei stündlichen Führungen konnten sich die Kunden ein Bild von der Logistik und den damit verbundenen Möglichkeiten machen. Das Angebot nahmen mehr als 200 Kunden wahr. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sorgte für Unterhaltung und Informationen. Bei den Workshops "Was macht müde? Was macht munter?" sowie "Bewegte Pause" gab es Tipps für einen gesunden Arbeitsalltag und praktische Hilfestellungen zum Mitmachen. Schnelle, wirtschaftliche Büromöbellösungen wurden vom Partner Deskin vorgestellt. In seinem Vortrag berichtete Matthias Pittrof, zuständig für Sachkostencontrolling und strategischer Einkauf der Sparkasse Holstein, über erfolgreiches C-Artikel-Management. Die Besucher freuten sich außerdem über stündliche Verlosungen und erlebten atemberaubende Momente mit dem Akrobatik-Duo Mona und Laura und dem Zauberer Rainer Zufall. sche

