

Südafrika in Hamburg

Unter dem Motto „Zu Gast in Südafrika“ hatte der Hamburger Fachhändler **Balke** Büro-Organisation schon Anfang Mai seine Endkunden zur Hausmesse inklusive Einstimmung auf die Fußball-WM eingeladen. Die Resonanz war beachtlich.

Die Büro-Bedarf-Balke GmbH ist schon seit 1950 am Hamburger Markt aktiv und inzwischen eines der führenden inhabergeführten Fachhandelsunternehmen der Bürobezugsbranche in der Region. Die Kunden werden dabei unter dem Slogan „Wir machen Büros effizienter. Versprochen!“ im gesamten norddeutschen Raum mit Büromaterial, EDV-Zubehör sowie individuellen Dienstleistungen versorgt. Ein wesentlicher Punkt der Firmenausrichtung ist die intensive Beratung bei der Beschaffung von C-Artikeln. Dies ist umso wichtiger, da bekanntlich bis zu 85 Prozent der Kosten von C-Produkten durch aufwändige Prozesse bei der Beschaffung entstehen. Um beim Kunden individuelle Lösungen für ein effizientes C-Artikel-Management zu entwickeln, analysiert das Balke-Team die Prozesskosten rund um die Beschaffung und Verwaltung von Büroprodukten. Ziel ist die Reduzierung unnötiger Ausgaben durch die drei grundlegenden Bearbeitungsschritte Sortiments-, Prozess- und Lieferantenoptimierung. Dass gerade in Zeiten starker Prozessorientierung und damit wachsender Online-Bestellquoten der persönliche Kontakt zum Kunden und damit vornehmlich unter den handelnden Personen immer wichtiger wird, davon ist Balke-Geschäftsführerin Kirsten Haller überzeugt. Nicht zuletzt aus diesem Grund wird im Zweijahresrhythmus am Firmensitz in Oststeinbek eine ganztägige Hausmesse veranstaltet. Dazwischen finden weitere Kundenveranstaltungen zu speziellen Themen wie zum Beispiel E-Procurement-Lösungen statt.



Nachhaltige Eindrücke: von der Lieferantenmesse über die Logistikführung bis zum afrikanischen Dorf mit ungewohnten kulinarischen Genüssen

Beim Rundgang über die Messe mit ihren 38 Ständen hatten die Einkaufsverantwortlichen ausgiebig Gelegenheit, sich über die Neuheiten der wichtigsten Lieferanten zu informieren. Zusätzlich gab es E-Business-Workshops, die Möglichkeit zum Logistikrundgang sowie eine Kunstausstellung. Ein Volltreffer war das Thema Afrika und damit die Einstimmung auf die Fußball-WM. Zwischen Verwaltungsgebäude und Lager hatte das Balke-Team dazu ein afrikanisches Dorf mit Zelten und einem großen Rundgrill aufgebaut.

Dass der Wunsch zum persönlichen Kontakt bei Balke kein Lippenbekenntnis ist, sondern echt gelebt wird, davon konnten sich die knapp 300 Repräsentanten wichtiger Kunden bei der Hausmesse überzeugen. Entsprechend positiv war das Feedback. „Herzlichen Dank für die Einladung zur Balke-Veranstaltung, die ich sehr gerne besuche. Ich bin beeindruckt von ihrer Kreativität und davon, was bei ihnen alles auf die Beine gestellt wird. Ich fühle mich bei ihnen sehr wohl, weil mir auch vermittelt wird, dass ich ein gerne gesehener Gast bin“, so lautete beispielhaft eine Danke-E-Mail von Michael Brüggemann, Leiter Logistik und Einkauf bei der dpa Deutsche Presse-Agentur in Hamburg. Das Balke-Team freut sich über die gute Resonanz und verbindet dies mit der Verpflichtung an eine echte Partnerschaft auch im Tagesgeschäft.

www.balke-hamburg.de



In ihrem Element: Kirsten Haller begrüßte jeden der knapp 300 Gäste persönlich.